



Fédération des Utilisateurs de  
Logiciels pour Bibliothèque,  
Documentation et Information

**ADUDLO AULP**

Association Des Utilisateurs  
Des Logiciels Opsys

Association des  
utilisateurs de  
Portfolio et Zone

**CUTO**

club des utilisateurs  
d'ORPHEE



Club2E  
club des utilisateurs des  
progiciels d'Ever-Ezida

## « Séduire en ligne » : le marketing des portails des bibliothèques et centres de documentation sur internet

**mardi 22 janvier 2008  
au FIAP Jean Monnet  
30 rue Cabanis 75014 Paris  
Salle Bruxelles**

Informations d'accès : <http://www.fiap.asso.fr>

(Mo Saint Jacques - Prendre le bd Saint-Jacques, puis tourner à droite dans la rue Ferrus pour rejoindre la rue Cabanis)

*Comité d'organisation : Claire Scopsi (INTD-CNAM), Claudine Even (Sciences Po), Xavier Guillot (Bibliothèque départementale de prêt de Clermont-Ferrand), Jean Paul Gaschignard (Médiathèque municipale de Clermont-Ferrand), Yveline Moreau et Laurence Motoret (Maison des Sciences de l'Homme – Paris), Philippe Bourdenet (Université du Maine) sous la présidence de Robert Zachayus (Banque de France).*

Concevoir des interfaces d'accès à l'information en ligne ergonomiques et performantes ne suffit plus : les professionnels de la documentation, des bibliothèques, des musées et des archives doivent également imaginer des portails attrayants, distrayants et interactifs, pour mieux séduire un public de plus en plus habitué aux services du web et désireux de jouer un rôle dans la production des contenus du web 2.0. Désormais les portails d'information sur le net sont les vitrines qui décident les usagers à pousser la porte des lieux d'information et de culture et à en consommer les produits et services. C'est pourquoi la FULBI invite les professionnels de la documentation, de la culture et du patrimoine à rencontrer le 22 janvier 2008 des experts du marketing, du design et de l'évaluation de l'impact des sites web, et à évaluer l'intérêt d'importer dans leur domaine d'activité les méthodes pratiquées par les sites commerciaux.

## Programme de la journée

### 9h30-10h00 Accueil des participants.

10h00 Allocution de bienvenue de **Robert Zachayus** (président de la FULBI et du Club2E)

10h05 **Claire Scopsi** (commission journée d'étude de la FULBI) : Introduction de la journée

- ❖ 10h10 - 10h15 et présentation des intervenants du matin
- ❖ 10h15 - 11h00 **Olivier Badot** (Professeur de marketing ESCP-EAP)  
*Transcanalité et expérience dans la distribution grand public.*
- ❖ 11h00 - 11h45 **Emilie Barthet** (Conservateur, Coordinatrice du Département études et prospective - Consortium Couperin SCD de l'Université René Descartes)  
*Le marketing en bibliothèque de santé, un autre engagement auprès des usagers.*
- ❖ 11h45 - 12h30 **Isabelle Aveline** (Créatrice de ZazieWeb, site web2.0/réseau social/communauté de e-lecteurs) <http://www.zazieweb.com/>  
*Du lecteur au e-lecteur.*

**12h30 déjeuner (NB le déjeuner est à la charge des participants et peut être pris dans les nombreux petits restaurants du quartier ou au Self du FIAP)**

### 14h00 Buffet Café au FIAP

- ❖ 14h30 - 15h00 **Joelle Cohen** (Consultante)  
*Séduire au-delà du sensible : quand le visuel fait sens.*
- ❖ 15h00 – 16h15 **Rozenn Nardin** (Chargée d'études qualitatives - Scanblog)  
<http://scanblog.blogs.com/>  
Mesurer l'efficacité d'un site web par le « buzz ».
- ❖ 16h15 - 17h00 cas professionnels

### 17h00 : fin de la journée

#### Conditions de participation et modalités d'inscription :

L'entrée est gratuite mais soumise à inscription préalable.

Les inscriptions sont à envoyer par mail à [claudine.even@sciences-po.fr](mailto:claudine.even@sciences-po.fr), en **précisant** :

- le nom et l'adresse mail de chaque participant
- le nom de l'organisme

## La FULBI

Créée en 1991, la FULBI réunit 11 associations d'utilisateurs de logiciels dans le monde des bibliothèques et centres de documentation spécialisés, de structures et de tailles différentes : bibliothèques municipales, bibliothèques universitaires, centres de documentation de grandes entreprises.

Abelos : utilisateurs de AB6 et Absys.Net. 50 membres

Adudlo : utilisateurs de OPSYS et ALOES. 144 membres

Aufa : utilisateurs d'Aleph, 23 membres francophones

Aula : utilisateurs des logiciels de la société Archimed

Aulp : utilisateurs de Portfolio et Zone. 20 membres

Cuto : utilisateurs d'Orphée. 350 membres

Club2e : utilisateurs des logiciels de la société Ever Ezida. 120 membres

Geac : utilisateurs de GEAC, Advance, Vubis, Book plus. 70 membres

Club Liber : utilisateurs de Liber, Liber Media et Absothèque. 50 membres

Culm : utilisateurs de Millenium. 16 membres

Ausidef : utilisateurs de Dynix et Horizon. 70 membres

## Orientations de la FULBI :

- ◆ représenter ses membres au Comité Français UNIMARC, et auprès des instances de normalisation
- ◆ représenter ses membres auprès des agences bibliographiques
- ◆ mettre en commun les ressources des clubs utilisateurs pour l'organisation de manifestations professionnelles et d'ateliers
- ◆ animer les réflexions sur les relations client-éditeurs informatiques, l'évolution des équipements logiciels en bibliothèque et centre de documentation, le marché de l'informatique documentaire.

## Animations professionnelles réalisées par la Fulbi ces dernières années

**2004** : Journée d'étude « les fournisseurs de systèmes de gestion de ressources électroniques en bibliothèque » à la BPI.

**2005** : atelier « Gérer un club d'utilisateur »

**2005** : Journée d'étude : Principes et usages des nouveaux accès guidés à l'information : la classification automatique », au FIAP Jean Monnet

[http://www.club2e.org/journees/fulbi20051212/fulbi\\_2005.htm](http://www.club2e.org/journees/fulbi20051212/fulbi_2005.htm)

**Janvier 2007** : Journée d'étude : **Du rayonnage au fonds virtuel : bibliothèques et documentation à « l'âge de l'accès »**», au FIAP Jean Monnet